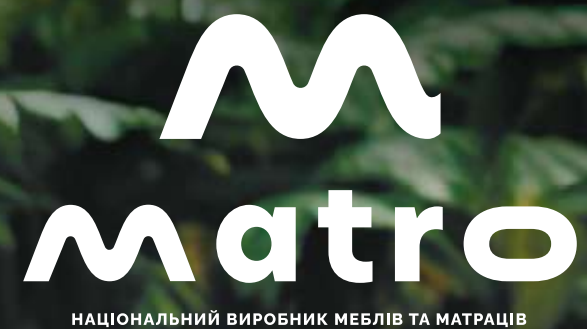




ПРО КОМПАНІЮ



ФАКТИ

які говорять самі за себе



Повний цикл виробництва
від ідеї до готового виробу



>1000 клієнтів B2B готелі, апарт-комплекси, ритейлери, дизайнери



Власна R&D-лабораторія стабільна компанія з історією та репутацією



35 000 м² виробничих площ
сучасна база в Дніпрі



150+ співробітників команда професіоналів



ФАКТИ

які говорять самі за себе



Сертифікована якість відповідність міжнародним стандартам



20+ років на ринку стабільна компанія з історією та репутацією



80 000+ виробів на рік масштабне виробництво



Експорт у 10+ країн ми працюємо з Європою та Азією



Індивідуальні рішення під бізнес адаптуємо продукти під потреби партнерів

КОМАНДА наш головний актив



Команда
Matro

150+ фахівців — досвідчені професіонали у виробництві, дизайні, інженерії, логістиці та продажах

10+ років середній досвід керівників — стабільне ядро компанії

Власна Школа Лідерів — ми інвестуємо в управлінський розвиток

Програма наставництва для новачків — системна адаптація персоналу

Інженерно-технологічна експертиза — потужний R&D-відділ

Внутрішня корпоративна культура — побудована на довірі, відповідальності та ініціативності

Ми цінуємо людей, а не лише функції — принцип «спочатку команда, потім процеси»

Розширення виробництва:

+20% виробничих площ

Інвестиції в нові цехи з
виготовлення аксесуарів для сну
та м'яких меблів

Нове високоточне обладнання
європейських виробників

Оновлення продуктової лінійки:

Нові колекції матраців і меблів,
розроблені у тому числі з
урахуванням потреб готельного і
HoReCa-сегментів

Упор на ергономіку, модульність,
стійкість до навантажень

Інтеграція інновацій:

Власна лабораторія R&D
розпочала розробку матеріалів
нового покоління

Автоматизація логістики та складу



«2024 — рік масштабної
трансформації Matro»

Ребрендинг компанії — оновлення
айдентики, комунікацій і
позиціонування під гаслом:
*«Matro — національний виробник
меблів та матраців»*



ТАК! Спочатку було слово.

Ми створили власну легенду, з якої почалася історія оновленого бренду. Головна ідея ребрендингу — **об'єднати три виробництва** (MatroLuxe, ЛюксСтудіо, Софіно) в єдиний живий і гармонійний організм.

Тепер **Matro** — це не лише про матраци. Це про затишок, комфорт, повну комплектацію інтер'єру й індивідуальний підхід. Ми — гнучка компанія, здатна жити й розвиватися навіть у турбулентні часи, будуючи надійні партнерські відносини з кожним клієнтом.

 **MatroLuxe**[®]
furniture production holding

LUXE[™]
Studio
SOFYNO[®]

=


matro
НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИРОБНИК МЕБЛІВ ТА МАТРАЦІВ

Натхненням для нашої нової філософії стала фізика.
Метафізика. А саме — теорія струн.

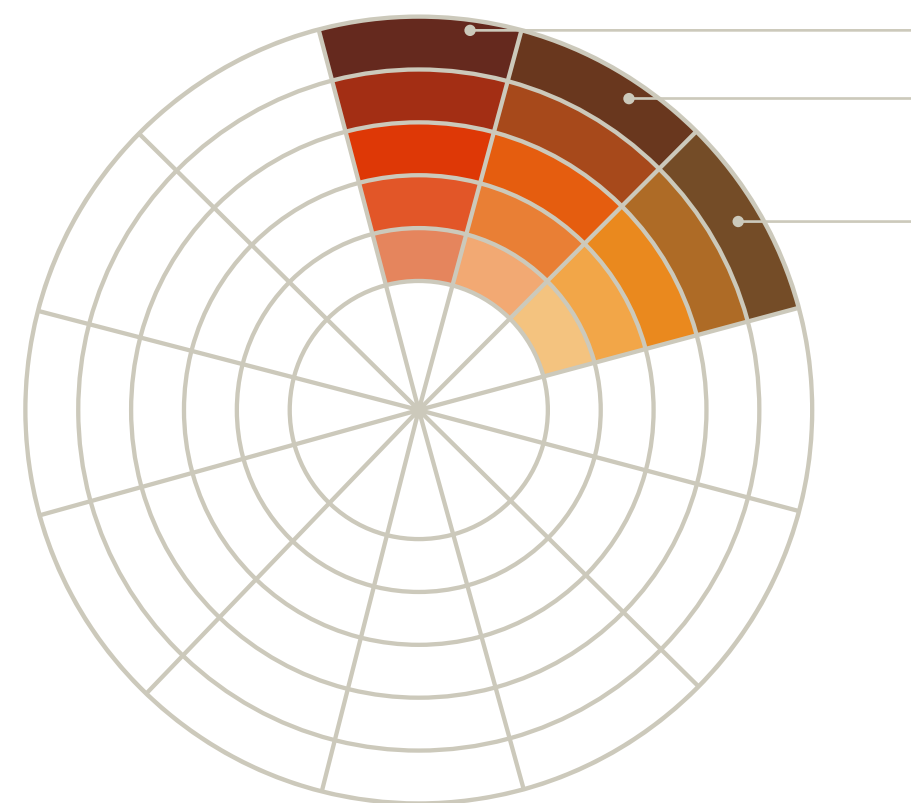
У теоретичній фізиці теорія струн пропонує концепцію мультивсесвіту. За нею світ — це сукупність унікальних вібрацій кожного предмета й істоти. Вони існують паралельно, але разом створюють єдину гармонію.

Уявіть себе у цих паралельних світах: тут ви насолоджуєтеся ранковою кавою на терасі, а в іншій реальності готуєте важливу презентацію або пишете повідомлення старому другові. Усе це — різні миті одного життя, пов'язані між собою невидимими нитками — струнами. Саме вони створюють відчуття цілісності світу.

Ми обрали цю концепцію як основу для нашої продукції. Адже всі наші вироби, вироблені на різних майданчиках, доповнюють один одного і створюють гармонійний інтер'єрний всесвіт. Ця ідея стала натхненням для нового логотипу. "Струни" Matro — це інструмент для створення унікальної мелодії затишку у вашому домі. Усе різне — але разом єдине.

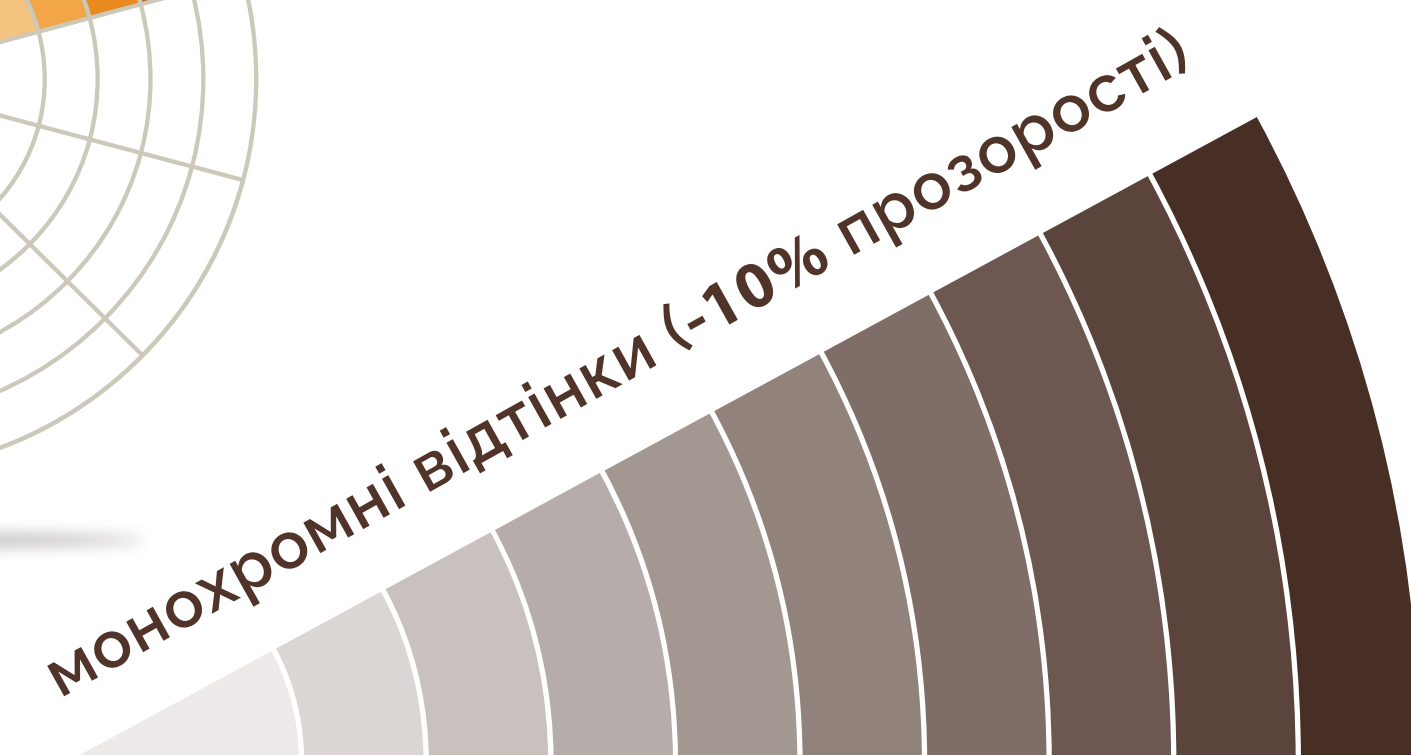
Matro. Створюй мелодію затишку.

У 2024 році ми оновили дизайн нашої друкованої продукції, роздрібної мережі та соціальних мереж. Наша айдентика стала впізнаванішою, осмисленішою й ближчою до українського коріння.



Колірне коло Іттена

Відтінки коричневого кольору
(тетричного кольору)





Якість понад усе

Виготовляємо продукцію з сертифікованих матеріалів, із бездоганим контролем на кожному етапі виробництва.

Інновації та розвиток

Постійно оновлюємо обладнання, впроваджуємо новітні технології, випереджаємо час у дизайні та функціональності.

Відповідальність перед клієнтами

Слухаємо й чуємо потреби кожного, пропонуємо широкий асортимент і по-справжньому індивідуальний підхід.

Відкритість та чесність

Будуємо довіру на основі прозорості комунікації та чесних умов співпраці.

Підтримка України

Інвестуємо в українське виробництво й зміцнюємо економіку в найважчі часи.

**Наші цінності — це міцні стовпи, на яких ми
будуємо бренд сьогодні й зростаємо для завтра.**

Ми створюємо
власний характер
і впізнаваний почерк.

Мотиви у
сучасному
дизайні.



Знайомство з брендом — як перша зустріч із людиною. Спершу народжується емоція, а потім формується образ.

Наша айдентика стала по-справжньому нашою — впізнаваною, живою й автентичною. І ми продовжуємо цей шлях щодня: шукаємо сенси, проживаємо досвід, трансформуємо його у нові моделі та рішення.

У рамках нової концепції Національного виробника меблів і матраців ми запросили народну майстриню України Наталію Дюг, яка провела майстер-клас із Яворівського розпису для нашої команди. Спочатку ми поринули в історію українського народного мистецтва, відчули його глибинну красу й мудрість. А потім — переосмислили та **інтегрували ці мотиви у сучасний дизайн нашого бренду.**

МАРКЕТИНГ компанії

Ми системно інвестуємо в маркетинг, щоб будувати впізнаваний бренд, стимулювати продажі та підтримувати інтерес споживачів. Це дозволяє нашим партнерам працювати з високим попитом на продукцію.



Повний супровід b2b клієнтів у процесах брендування ТТ
(від ідеї до реалізації)

Наружна реклама у ключових містах

Інтеграції в ТВ-шоу та YouTube-проєкти

Співпраця з інфлюенсерами та блогерами

Діджитал реклама (Facebook, Instagram, Google)

Розбудова впізнаваності бренду та стимулювання попиту

Власна команда маркетингу повного циклу

Власний штат графічних дизайнерів



Повний цикл виробництва — від розробки концепції до готового продукту

Сучасне обладнання з Італії, Німеччини та Туреччини — точність, якість, ефективність

35 000 м² виробничих площ — гнучкість масштабів і швидка адаптація під замовлення

Окремі виробничі цехи:

Високі стандарти контролю якості — на кожному етапі виробництва

R&D-відділ та власна лабораторія — розробка інноваційних матеріалів і конструкцій

Індивідуалізація — можливість виготовлення продукції за параметрами клієнта (HoReCa, дизайн-проекти, девелопмент)

Логістичне планування — доставка по Україні та експорт із відлагодженою системою упаковки та маркування

про компанію

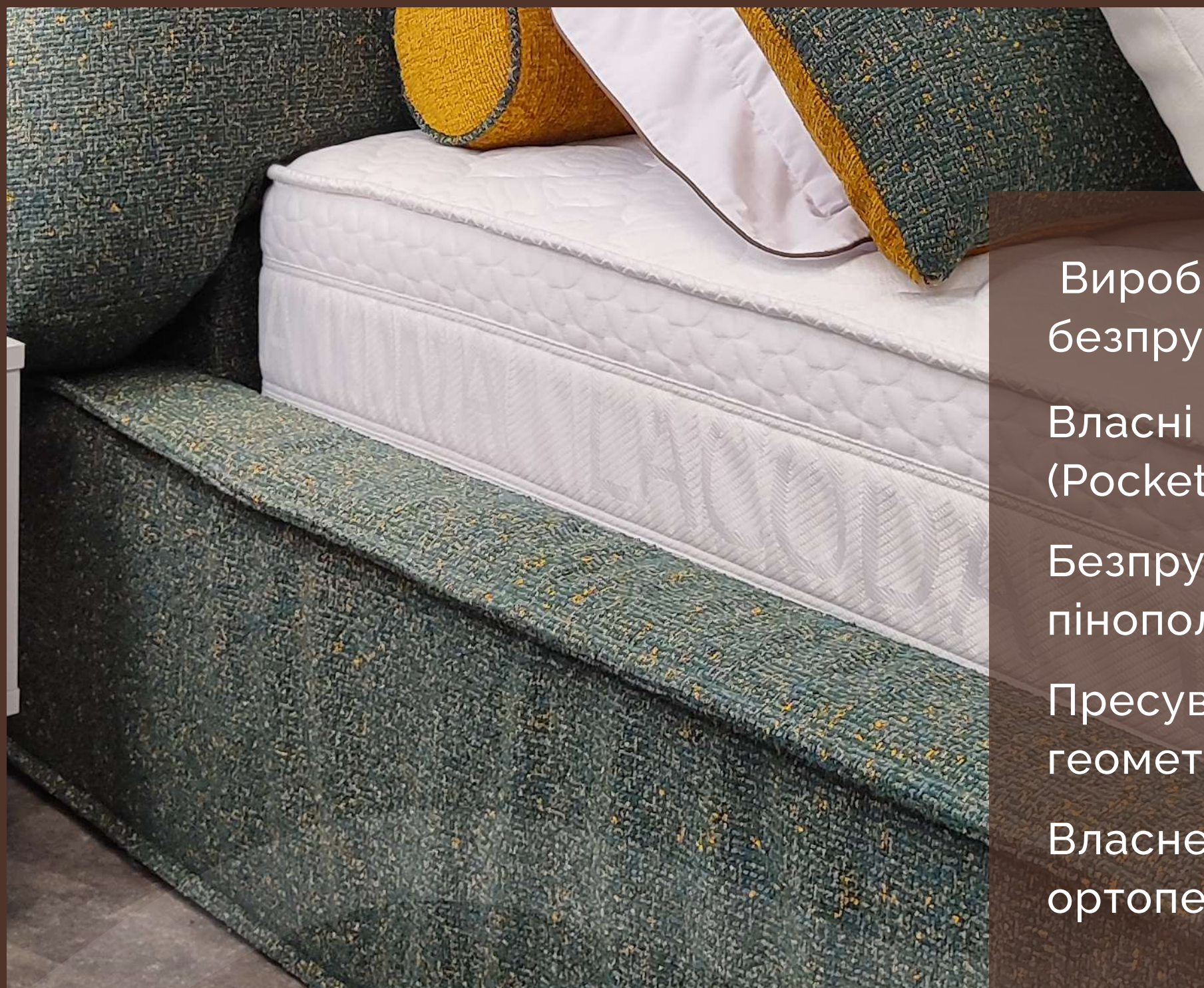
матраців

м'яких меблів

корпусних
меблів

текстильних
аксесуарів

ВИРОБНИЦТВО матраців



Виробничі лінії для всіх типів матраців: пружинні, безпружинні, гібридні

Власні технології формування пружинних блоків (Pocket Spring)

Безпружинні моделі з багатошарових пінополіуретанів, Memory Foam, латексу

Пресування та формування шарів для ідеальної геометрії

Власне виробництво та лабораторія якості ортопедичних пін

ВИРОБНИЦТВО КОРПУСНИХ МЕБЛІВ

Повний цикл – від розробки дизайну до готового виробу

Використання сучасного обладнання:
форматно-розкрійні центри, ЧПУ-фрезерування,
автоматичні кромкооблицювальні верстати

При виробництві використовується PUR-клей
(поліуретановий реактивний клей), який забезпечує
надзвичайно міцне, водостійке та термостійке
з'єднання, що відповідає високим стандартам якості.

Матеріали: сертифіковані ЛДСП, MDF, екологічні клеї

Якісний контроль на кожному етапі

Гнучкість у виготовленні за індивідуальними
розмірами та дизайном

ВИРОБНИЦТВО М'ЯКИХ МЕБЛІВ

Власне конструкторське бюро – розробка ергономічних моделей та 3D дизайнерів

Каркаси з сухої твердої деревини та фанери

Наповнювачі: високоякісний пінополіуретан, пружинні блоки власного виробництва

Оббивка з тканин і шкірзамінників європейських виробників

Швейний цех зі спеціалізованим обладнанням

Контрольна збірка та перевірка якості готових виробів

ПЕРЕВАГИ

3D-моделювання та
прототипування нових
колекцій



ERP-система для
управління
виробництвом



Стандарти ISO



Швидкий перехід
на серійне чи
індивідуальне
виробництво



Багаторівнева система контролю якості

Вхідний контроль сировини

Контроль на лінії виробництва — операційні чек-листи для кожного цеху

100% перевірка готової продукції — кожен виріб проходить фінальний огляд перед упаковкою

Власна лабораторія якості — тестування матеріалів на зносостійкість, щільність, гігієнічність

Відеофіксація процесу упаковки — гарантія збереження товарного вигляду до моменту доставки

Сертифікація продукції — відповідність національним і міжнародним стандартам (у т.ч. готельного сегменту)

Зворотний зв'язок від клієнтів — аналіз рекламаций і регулярне оновлення технічних карт

Внутрішні аудити якості — щомісячні перевірки процесів та стандартів командою контролю якості



КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ
на виробництві Матро

ШИРОКИЙ АСОРТИМЕНТ

- Матраци всіх категорій (економ, середній, преміум, HoReCa)
- М'які меблі: ліжка, дивани, крісла
- Корпусні меблі для дому та готелів
- Аксесуари для сну: намотрацники, подушки, ковдри

ГОТОВІ РІШЕННЯ для різних сегментів

- HoReCa (готелі, апарт-комплекси)
- Ритейл
- Онлайн-магазини
- Індивідуальні дизайн-проекти

ГЛИБОКА МОДУЛЬНІСТЬ

продукція легко
масштабується або
адаптується до формату
об'єкта

Рішення під замовлення — можливість розробки продукту за технічним завданням партнера

Стійкі матеріали та технології — екошкіра, гіпоалергенні тканини, анатомічні наповнювачі

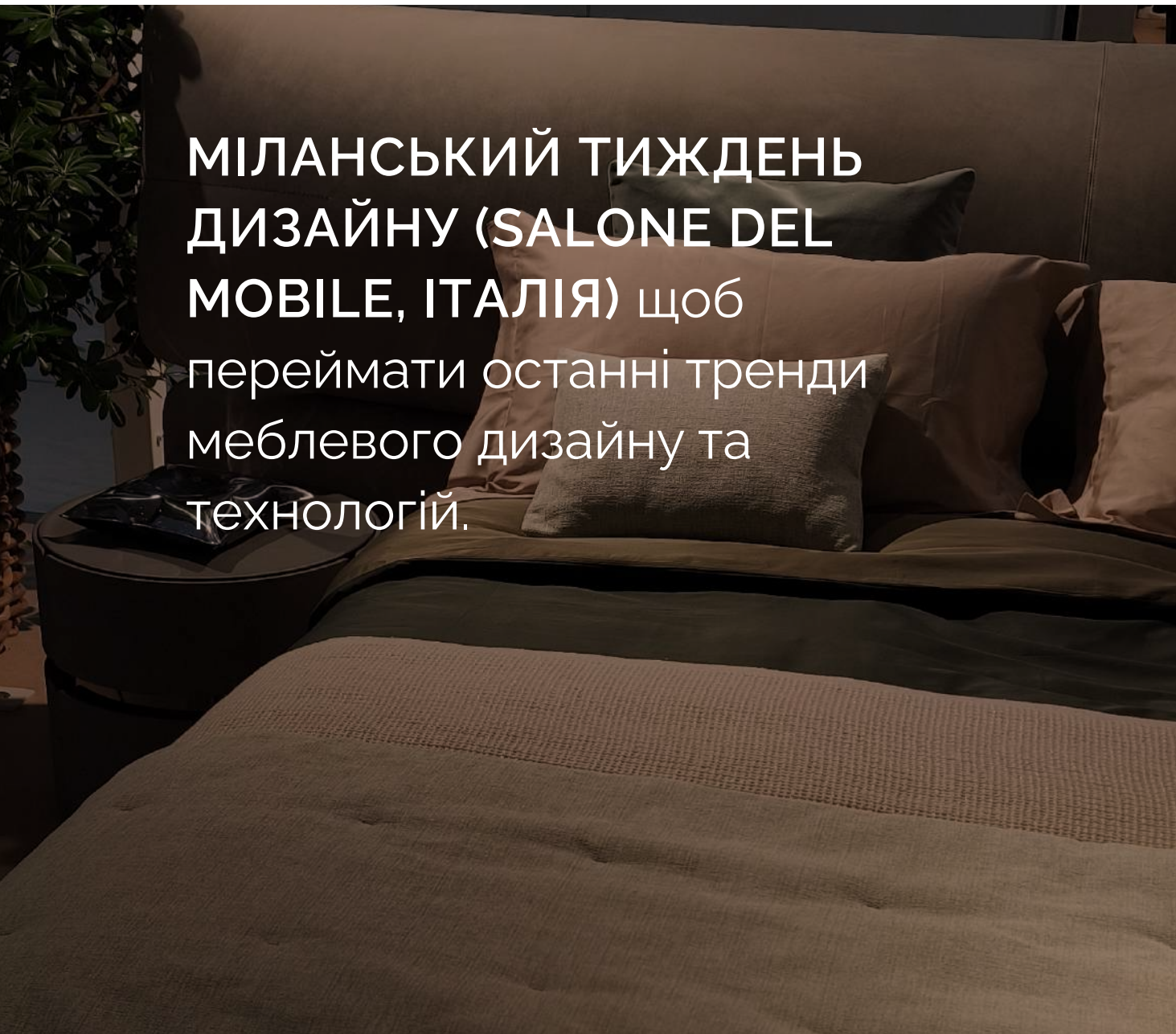
Розроблено спільно з дизайнерами — актуальні форми, кольори, текстури

Постійне оновлення колекцій — динамічний продуктовий ряд, новинки кожного сезону

Оптимізація логістики — продукти спроектовані з урахуванням пакування, транспортування та монтажу

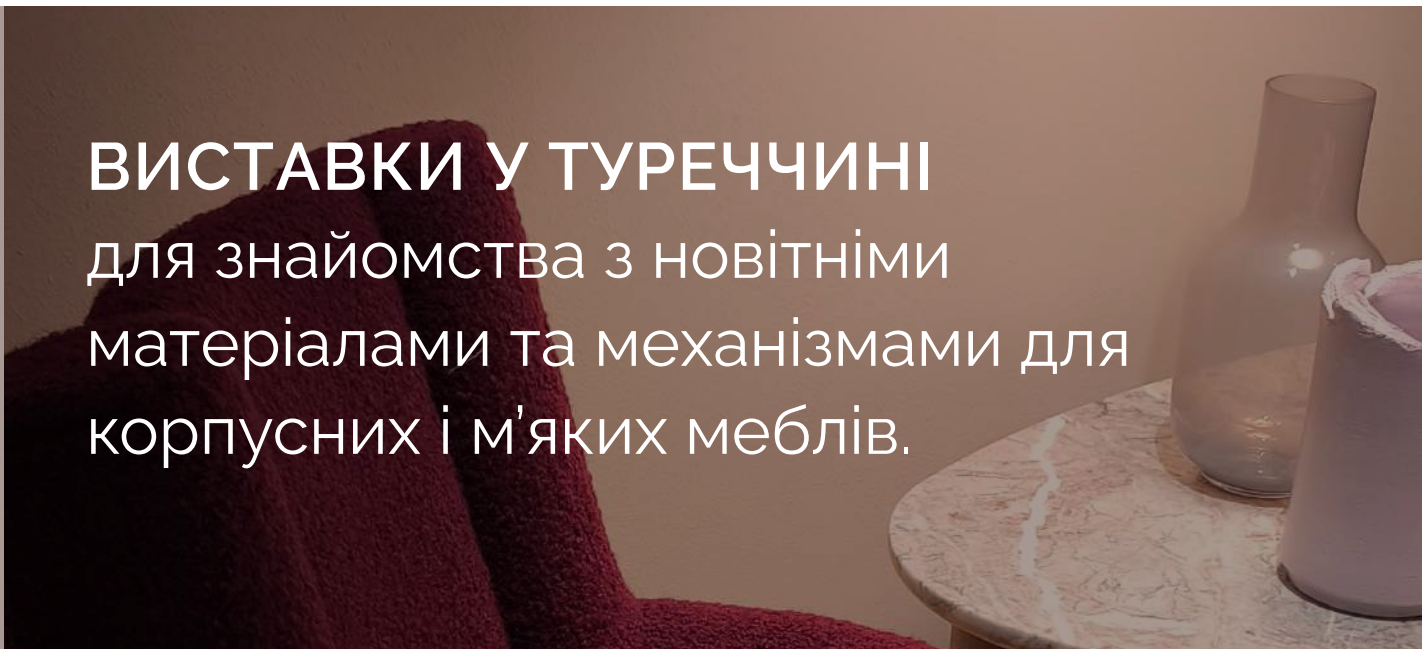
Висока маржинальність для B2B-партнерів — вигідна цінова політика та ексклюзивні умови

Підтримка бренду Matro — матеріали для просування, контент, навчання продавців



**МІЛАНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ
ДИЗАЙНУ (SALONE DEL
MOBILE, ІТАЛІЯ)** щоб
переймати останні тренди
меблевого дизайну та
технологій.

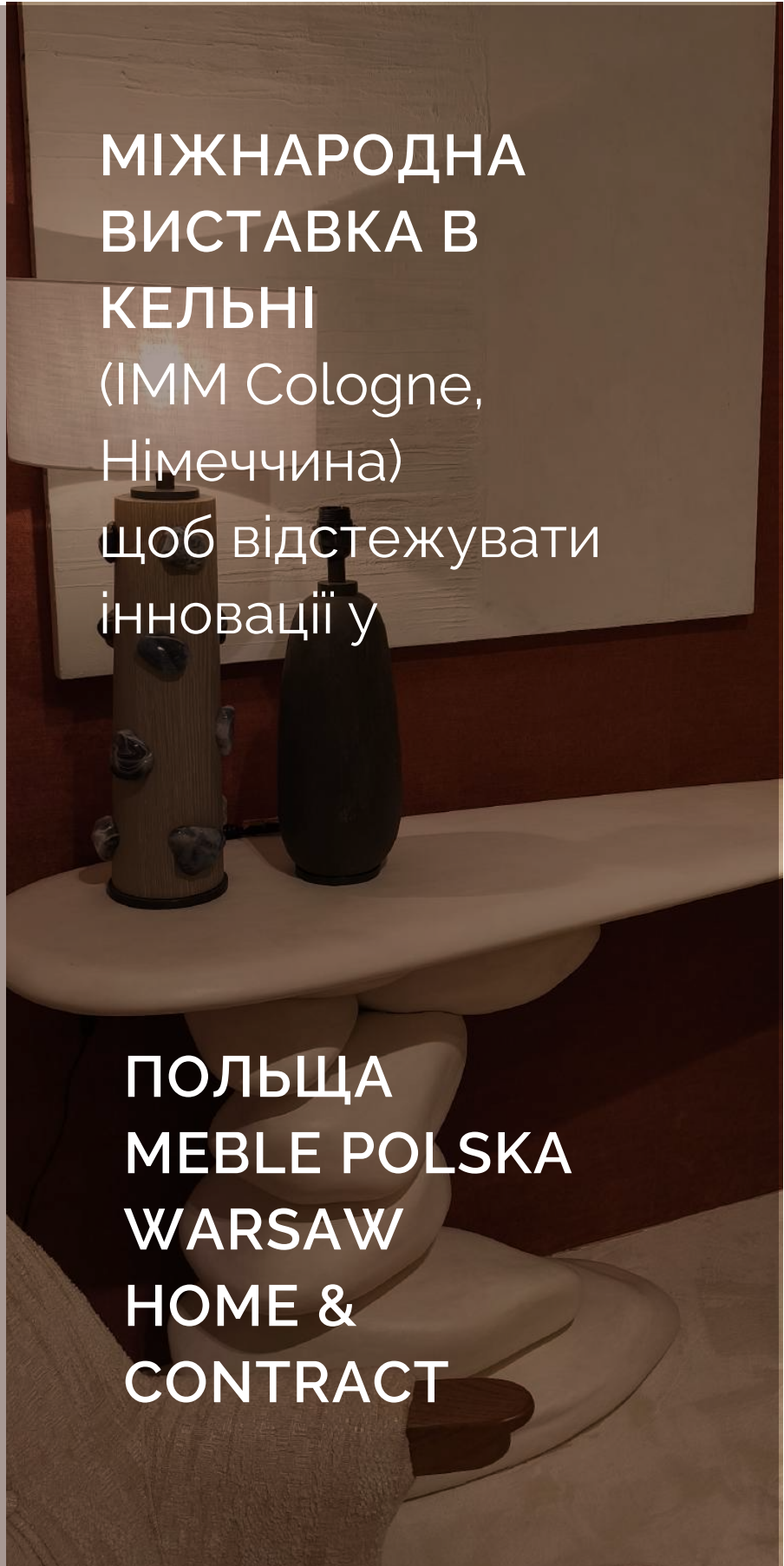
Ми активно розвиваємося та впроваджуємо світові новинки у власне виробництво. Наша команда щорічно відвідує провідні міжнародні виставки



ВИСТАВКИ У ТУРЕЧЧИНІ
для знайомства з новітніми
матеріалами та механізмами для
корпусних і м'яких меблів.



İMOB – ISTANBUL FURNITURE FAIR
**MODEKO – INTERNATIONAL İZMİR
FURNITURE FAIR**



**МІЖНАРОДНА
ВИСТАВКА В
КЕЛЬНІ**
(IMM Cologne,
Німеччина)
щоб відстежувати
інновації у

**ПОЛЬЩА
MEBLE POLSKA
WARSAW
HOME &
CONTRACT**

СЕРВІС ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ

Сервіс турботи про клієнтів після закриття угоди

Консультації щодо експлуатації та догляду.

Можливість виготовлення запасних частин або деталей під замовлення.

Оперативна підтримка партнерів через спеціальний відділ обслуговування B2B-клієнтів.

Ми цінуємо **ДОВГОСТРОКОВУ СПІВПРАЦЮ ТА РЕПУТАЦІЮ надійного партнера.**

ГАРАНТІЯ

На всі меблі та матраци надається офіційна гарантія

Гарантія покриває заводські дефекти матеріалів і виготовлення.

Ми прагнемо забезпечити комфортне післяпродажне обслуговування, щоб наші партнери були **ВПЕВНЕНІ У ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА СЕРВІСІ.**



шоу-руми

Роздрібна мережа шоу румів MATPO:

<https://matroluxe.ua/ua/markets>

Фірмова мережа магазинів

Наша компанія активно розвиває власну роздрібну мережу для зручності партнерів та роздрібних клієнтів. Вже у 5 містах країни ви можете комфортно обрати товари та ознайомитись з матеріалами України.

Сьогодні ми маємо **20 фірмових магазинів**, розташованих у великих містах:

📍 Київ

📍 Дніпро

📍 Львів

📍 Кам'янське

📍 Івано-Франківськ

Адреси регіональних складів компаній Матро:

м. Київ
вул. Сверстюка Євгена, 1

м. Івано-Франківськ
вул. Левинського, 1

м. Вінниця
вул. Немирівське шосе, 201

м. Львів
вул. Хуторівка, 23

м. Одеса
вул. Миколи Боровського, 37

м. Дніпро
вул. Б. Кротова, 24



matroluxe.ua



Telegram



Instagram

Павел Черняк
Генеральный директор





НАЦІОНАЛЬНИЙ ВИРОБНИК МЕБЛІВ ТА МАТРАЦІВ

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

Запрошуємо до співпраці та будемо раді
обговорити умови партнерства.